Jar-raporto pri la REKLAM-KOMITATO

Ĉi-novembre, ni aĉetis aperintan reklamon en "Language Magazine", kiu reklamis la videokurson "Pasporto al la Tuta Mondo", kontraŭ $1100.

Laŭ nia kapablo mezuri ĝin, nenio okazis pro la reklamon, krom ke la eldonistoj invitis nin verki artikolon pri Esperanto. Dr. Steven BREWER kaj mi kunverkis artikolon, kaj ĝi aperis en la aprila eldono de "Language". Oni rajtas pensi ke ĉi tio artikolo, kiu argumentas ke Esperanto estas facila kaj helpas lerni aliajn lingvojn, bone propagandas E-on, kaj estos vidataj de miloj de homoj kiuj emas al lingva studado.

Kelkfoje, mi petis volontulojn por dezajni reklamojn, kaj malfacile trovis helpantojn pri la artaj aferoj, pri kio mi mem estas tre mallerta.

Mi bonvole fordonos la estradon de ĉi tio komitato al iu ajn kiu estas preta saĝe kaj enegie prepari kaj aĉeti reklamojn, aŭ surpapere aŭ interrete.

Mi pardonpetas ke mi ne elspezis la tutan buĝeton ($4,000), tamen mi malcertiĝis pro la ŝajna malsukceso de la reklamo, kaj preferas elspezi ĝin por reklamo pri kio ni povus vidi plu da efikon.

Robert Read